

# DEVENEZ MÉCÈNE



ORGANISATEUR



DE LA FÊTE DES LUMIÈRES 2025  
26<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU 5 AU 8 DÉCEMBRE

# SOMMAIRE

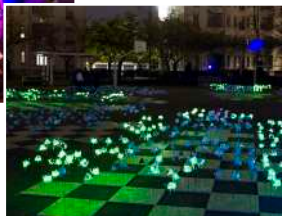
LA FÊTE DES LUMIÈRES >> P.1

DEVENEZ MÉCÈNE >> P.3

VOS AVANTAGES >> P.8

LES NIVEAUX DE MÉCÉNAT >> P.11

ILS NOUS SOUTIENNENT >> P.13



P.1

# LA FÊTE DES LUMIÈRES

## C'EST TENDRE UN FIL ENTRE TRADITION...

Celle du lumignon, née le 8 décembre 1852.

## ...ET MODERNITÉ.

Pendant les 4 jours de Fête, Lyon devient la vitrine des plus récentes évolutions artistiques et techniques en matière de création lumière.

## C'EST VIVRE UN MOMENT MAGIQUE,

où le spectaculaire côtoie l'intimiste, où l'émotion, le rêve et la surprise peuvent naître au détour d'une rue. Une fête universelle et conviviale, où le public est invité à découvrir, admirer mais aussi participer.

## C'EST UNE FÊTE RESPONSABLE ET DURABLE

Lyon, fidèle à son engagement de sobriété énergétique, obtient en 2014 la certification ISO 14001. Aujourd'hui, cette politique de scénographie patrimoniale poursuit son dessein d'embellissement et s'attache à répondre aux divers enjeux de ses territoires.

Ainsi, depuis 2024, la Fête des Lumières a obtenu la certification «Management d'événement durable (ISO 20121)».



# LA FÊTE DES LUMIÈRES

## LES CHIFFRES 2024

**2** MILLIONS DE VISITEURS  
sur 4 jours de Fête

**31** PROJETS ARTISTIQUES

**37** ENTREPRISES MÉCÈNES

**2** NOUVEAUX LIEUX

Cité Jardin de Gerland et Esplanade du Gros Caillou

**2** PARCS

Blandan et Tête d'Or

**869** RETOMBÉES MÉDIAS



112 sujets tv (+47,5% par rapport à 2023)



630 sujets webs (+107% par rapport à 2023)



**600** enfants ont pu participer aux ateliers de médiation et aux projets participatifs organisés en amont de la fête.

**40 000** livrets ludiques et pédagogiques distribués dans les écoles lyonnaises dans le cadre d'ateliers de médiation.

**127 000** visiteurs sur les 4 soirs ont admiré les oeuvres du Parc de la Tête d'Or, dont l'oeuvre anniversaire des **Anooki** parrainée par Sogelym Dixence.

**960 000** personnes ont pu s'émerveiller avec **Le Retour du petit géant**, oeuvre anniversaire, sur la Place des Terreaux, parrainé par EDF.



# NOS PROJETS COMMUNS



# DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

## ... AGIR AUPRÈS DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION LUMIÈRE !

### LES EXPERIMENTATIONS ETUDIANTES

Depuis 2003, **Les Grands Ateliers** de Villefontaine, coordonnent un **projet d'expérimentations étudiantes**. Destiné aux écoles d'art, d'architecture et de design de la région, ce projet propose aux étudiants et aux professeurs, de concevoir et réaliser des projets artistiques, **s'inscrivant dans la pédagogie de leur cursus** tout en bénéficiant de l'accompagnement professionnel des Grands Ateliers.

**Une dizaine de projets (représentant entre 50 et 70 jeunes artistes)** sont sélectionnés chaque année par appel à projets, en collaboration avec l'équipe de la Fête des Lumières. **Ces oeuvres de taille plus intimiste**, investissent l'espace public sous diverses formes, mêlant créativité, poésie et diverses inspirations pour proposer au public de la fête, un parcours original, dont le lieu change tous les 3 ans.

Les écoles participantes aux Expérimentations Etudiantes :  
l'école Nationale Supérieure d'Architecture de Lyon, l'école CONDÉ Lyon, le Pôle d'Arts Appliqués La Martinière Lyon, l'école Supérieure d'Architecture Intérieure de Lyon et l'école Presqu'Île Lyon.

« Nous travaillons sur la lumière pérenne, ce mécénat a donc du sens pour nous, il est important. »

Nicolas de Malherbe, Directeur, CITEOS



# DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

## ... UNE FÊTE ACCESSIBLE A TOUS !

Permettre aux personnes en situation d'handicap (moteur, sensoriel, mental et cognitif) de participer, elles et eux-aussi, à la Fête des Lumières, et de ressentir des émotions positives liées à la programmation artistique.

Ainsi, pour cette 4<sup>ème</sup> année, contribuez au développement d'actions et de dispositifs pour permettre une meilleure participation aux personnes en situation de handicap.

Pour ce faire, rejoignez-nous, aux côtés des partenaires : **Inclusiv'events, Amaac, Keolis et Andyamo** afin que ces publics puissent bénéficier d'un accueil, d'une programmation et d'outils de médiation accessibles.

4 actions sont primordiales pour préparer la venue et accueillir dans les meilleures conditions ce public à la Fête :

- Communication (vidéo LSF)
- Matériel & une équipe dédiée (gilets vibrants, audiodescription etc)
- Accueil à proximité de deux parcours de la fête
- Création (faire participer ces personnes à des ateliers pour la création d'une oeuvre artistique)



### Les chiffres clés 2024 :

**1 400 personnes en situation de handicap bénéficiaires du dispositif. (+155% qu'en 2023)**

### 3 Expériences visibles en 2024 :

- L'Enfant Lumière (**gilets vibrants et casques d'audiodescription**)
- Lanieka horizon24 (**zone réservée pour assurer la visibilité**)
- Dimensions of light (**coupe-file et ascenseur PMR**)

Pour aller plus loin :

[Page dédiée handi-accueil](#)

# DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

## ... UNE ACTION CARITATIVE !

### LES LUMIGNONS DU CŒUR

Chaque année, depuis 2005, une association caritative est mise à l'honneur dans le cadre de l'opération des Lumignons du Coeur. La Fête des Lumières perpétue cette tradition en offrant une scénographie de grande envergure sur un site majeur de la ville au bénéfice de cette association.

Cet engagement auquel vous êtes appelé vous permettra, une fois concrétisé, de démontrer auprès de toutes vos cibles la citoyenneté de votre démarche.

Être mécène des Lumignons du coeur c'est intégrer une équipe d'entreprises actives, rassemblées autour d'un projet caritatif commun, et vivre ensemble une véritable aventure humaine.

C'est également l'occasion privilégiée pour votre structure d'entrer dans une démarche RSE par l'implication de vos salariés : intervention possible de l'association, vente de lumignons, participation en tant que bénévole sur l'opération, etc.



**L'association Alynéa - Samu Social, bénéficiaire en 2024, a obtenu**

**52 000€**, pour permettre de financer en partie la rénovation de 50 logements à destination de personnes sans-abri.

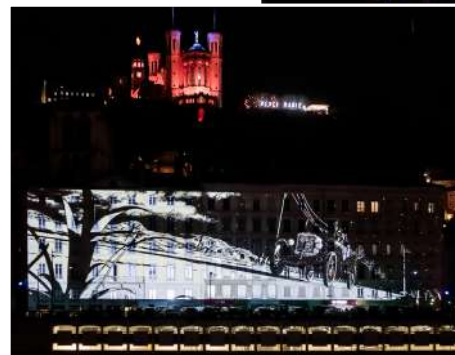
# DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

## ... CRÉER UNE DYNAMIQUE AUTOUR DE VOS VALEURS

- ◆ Fédérer vos collaborateurs autour d'une tradition populaire lyonnaise et commune
- ◆ Être associé à un événement de savoir-faire régional au rayonnement international
- ◆ Accentuer la création artistique des talents d'aujourd'hui et de demain qui font échos aux valeurs de votre entreprise
- ◆ Faire partie d'un réseau d'acteurs économiques et d'innovation technique
- ◆ S'intégrer dans l'offre de relations publiques de la Ville de Lyon
- ◆ Bénéficier d'avantages fiscaux\*

« Nous nous réjouissons de voir que l'engouement pour l'événement perdure à chaque nouvelle édition. Le pérenniser, éclairer notre présent et illuminer notre futur, telle est la motivation de notre Groupe. »

Julien Fournier, directeur, SONEPAR - Le Mat'Electrique



\* Convention de mécénat signée avec la Ville de Lyon.

En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60% du don. Les contreparties offertes sont limitées à 25% du montant du don.



# VOS CONTREPARTIES



# VOTRE ENGAGEMENT VOUS PERMET

## ... DES CONTREPARTIES DE RELATIONS PUBLIQUES

### AVANT LA FÊTE

- ◆ Deux événements annuels, organisés à destination de l'ensemble des partenaires de la mission mécénat de la Ville de Lyon
- ◆ Présentation en avant-première, du programme artistique de la Fête des Lumières (en octobre) suivi d'un bilan (en février)
- ◆ Rencontres avec les équipes et les artistes
- ◆ Intégration dans l'offre de relation publique de la Ville de Lyon (vernissage, événements sportifs et culturels...)



### PENDANT LA FÊTE

- ◆ Visite en exclusivité d'œuvres, en soirée, de la Fête des Lumières, suivi d'un cocktail (veille de la fête)
- ◆ Possibilité de réserver via l'Office du Tourisme votre guide pour déambuler en groupe (dès juin)
- ◆ Mise à disposition d'un lieu convivial pour déguster une soupe ou chocolat chaud pour vos invités & équipes pendant leur déambulation (vendredi 5 et lundi 8 décembre)
- ◆ Nouveauté possibilité d'acheter une table au dîner officiel de la Fête. (lundi 8 décembre)



« Les échanges sont intéressants, c'est un bon véhicule pour rencontrer et échanger avec le tissu économique local. »

# VOTRE ENGAGEMENT VOUS PERMET

## ... DES CONTREPARTIES ARTISTIQUES

- ◆ Associer votre image à une œuvre de la programmation
- ◆ Rencontre avec les artistes et les équipes de production de la Fête des Lumières
- ◆ Possibilité de participer à des ateliers de médiation<sup>1</sup>
- ◆ Possibilité de faire des déambulations<sup>2</sup> en lien avec l'Office du Tourisme
- ◆ Vote pour le Trophée des Lumières France <sup>3</sup>



<sup>1</sup> En fonction du niveau de partenariat.

<sup>2</sup> Prix à la demande

Se référer à la p12 du tableau des contreparties

# VOTRE ENGAGEMENT VOUS PERMET

## ... DES CONTREPARTIES DE COMMUNICATION

- ◆ Présence de votre logo sur des outils de communication édités par la Ville de Lyon : 140 000 programmes édités.
- ◆ Présence de votre logo sur des outils digitaux produits par la Ville de Lyon notamment le site internet de la Fête des Lumières (370 000 visiteurs sur le site de la Fête durant les 4 jours).
- ◆ Présence de votre logo sur les vidéos créés par la Ville de Lyon
- ◆ Présence de votre logo sur les affichettes et affiches
- ◆ Présence de votre nom sur la signalétique de la Fête des Lumières
- ◆ Mention de votre nom sur la page LinkedIn de la Mission Mécénat

Contreparties sous réserve de votre niveau de partenariat et de contractualisation des partenariats préalable à la fabrication des supports au 25 octobre (cf p12)



# NOS NIVEAUX DE MÉCÉNAT



Niveaux

LUMIÈRE

OFFICIEL

PARTENAIRE

SOUTIEN

Don mécénat net  
à la Ville de Lyon  
à partir de :

58 000 €

34 000 €

14 000 €

6 000 €

Coût net après  
déduction fiscale  
du mécénat

23 200 €

13 600 €

5 600 €

2 400 €



\* Convention de mécénat signée avec la Ville de Lyon.

En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60% du don. Les contreparties offertes sont limitées à 25% du montant du don.



LES NIVEAUX D'ENGAGEMENTS A PARTIR DE		LUMIÈRE 58 000 €	OFFICIEL 34 000 €	PARTENAIRE 14 000 €	SOUTIEN 6 000 €
RELATIONS PUBLIQUES*	SOIRÉE DES PARTENAIRES DE LA VILLE DE LYON <i>(2 fois par an)</i>	2 invitations	2 invitations	2 invitations	2 invitations
	INVITATIONS À DES ÉVÉNEMENTS TOUTE L'ANNÉE <i>(vernissages, événements sportifs et culturels...)</i>	◆	◆	◆	
	PRÉSENTATION EN AVANT-PREMIÈRE DES OEUVRES <i>(Octobre)</i>	◆	◆	◆	◆
	<b>PENDANT LA FÊTE DES LUMIERES</b>				
	SOIRÉE AVANT-PREMIÈRE DE LA FÊTE DES LUMIÈRES*	10 invitations	6 invitations	4 invitations	2 invitations
	ACCÈS A UN LIEU CONVIVIAL EXCLUSIF* <i>(sur invitation, pendant vos déambulations en plein coeur de la Fête des Lumières)</i>	10 invitations	6 invitations	4 invitations	2 invitations
	PRÉSENCE AU DÎNER OFFICIEL DE LA FÊTE <i>(Possibilité d'acheter une table de 10 personnes - brochure à la demande)</i>	1 table offerte	possibilité d'achat	possibilité d'achat	possibilité d'achat
ARTISTIQUES	PARRAINAGE EXCLUSIF <i>Présence exclusive de votre logo à proximité de l'oeuvre choisie</i>	◆			
	PARRAINAGE <i>Présence de votre logo à proximité de l'oeuvre choisie aux côtés d'autres mécènes</i>		◆	◆	
	RENCONTRE & MEDIATION ARTISTIQUE <i>Possibilité de réserver des ateliers ou de rencontrer l'artiste en visio ou en présentiel</i>	◆	possibilité d'achat	possibilité d'achat	possibilité d'achat
COMMUNICATION	DOSSIER DE PRESSE	◆	◆	◆	◆
	PROGRAMME GRAND PUBLIC <i>(140 000 exemplaires)</i>	◆	◆	◆	◆
	RÉTROSPECTIVE VIDÉO <i>(250 000 personnes atteintes)</i>	◆	◆	◆	
	SITE INTERNET <i>(370 000 visiteurs sur les 4 jours de Fête)</i>	◆	◆	◆	
	VIDEO TEASER <i>(425 000 vues)</i>	◆	◆		
	AFFICHETTES - 40 X 60 CM <i>(26 000 exemplaires)</i>	◆	◆		
	AFFICHES - 120 X 176 CM <i>(500 exemplaires)</i>	◆	◆		
	AFFICHES - 320 X 240 CM <i>(300 exemplaires)</i>	◆			

\* Nombre d'invitations selon la jauge maximale définie par le lieu de réception de l'événement communiqué en novembre

# ILS NOUS ONT ACCOMPAGNÉS EN 2024

## Organisation



## Partenaires fondateurs



## Partenaires officiels



## Partenaires



## Avec le soutien de



## Partenaires institutionnels



## Partenaires médias



# MERCI !



# Fête des lumières

Crédits Photos @Ville de Lyon :  
Emmanuel Foudrot, Laurence Danière, Chassignol,  
Muriel Chaulet, Brice Robert

**Site internet de la Fête des Lumières :**

[www.fetedeslumieres.lyon.fr](http://www.fetedeslumieres.lyon.fr)

**CONTACT :**  
**ANNA MANIATIS**  
[anna.maniatis@mairie-lyon.fr](mailto:anna.maniatis@mairie-lyon.fr)

**Découvrez toute l'actualité de la  
Mission Mécénat de la Ville de Lyon :**

<https://www.lyon.fr/actions-et-projets/la-mission-mecenat>  
[www.linkedin.com/company/projetvilledelyon/](http://www.linkedin.com/company/projetvilledelyon/)

ORGANISATEUR

MEMBRES FONDATEURS

