

---

**« ASSISES DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT » : LA VILLE DE  
LYON CONSTRUIT LE COMMERCE DE DEMAIN**

---

Dans une ville en pleine transformation, où les habitudes de consommation évoluent, les commerçants et artisans font face à des changements qui impactent leur quotidien et questionnent l'avenir de leurs entreprises. Déterminée à favoriser la prospérité du commerce en soutenant ses acteurs, la Ville de Lyon a décidé d'agir en organisant les Assises du Commerce et de l'Artisanat. Objectif : co-construire des solutions locales avec tous les commerçants et artisans possédant une boutique travaillant à faire du tissu commercial lyonnais l'un des plus dynamiques de France.

Évolution des modes de consommation, concurrence du e-commerce, transition écologique, transformation du cadre urbain... Pendant une journée, les commerçants et artisans auront le choix entre 6 ateliers.

- **Grégory DOUCET**, Maire de Lyon,
- **Camille AUGÉY**, Adjointe au Maire de Lyon déléguée à l'Emploi et de l'Économie durable

Vous convient aux assises du commerce :

**Lundi 4 novembre de 10h à 19h**

**Salons de l'Hôtel de Ville**

**Place de la Comédie, Lyon 1<sup>er</sup>**

**Merci de confirmer votre présence au service presse de la Ville de Lyon**

**10h-11h30** : Conférence sur les enjeux du commerce avec **Vincent Chabault** – sociologue et professeur des universités -, **Frédéric Berthet** – directeur OMNIUM - et **David Sarrazin** – directeur d'AID Observatoire

**11h30-13h** : Session #1 Ateliers

**13h-14h30** : Déjeuner

**14h** : **Micros-tendus possibles avec Camille AUGÉY, Adjointe au Maire**

**14h30-15h** : Courte plénière

**15h-16h30** : Session #2 Ateliers

**16h45-18h15** : Session #3 Ateliers

**18h30** : Plénière avec le Maire

**Cocktail**

## **Une consultation en ligne pour construire la programmation des Assises**

Cet été, une grande consultation menée sur la plateforme de participation citoyenne de la Ville de Lyon [Oyé !] a permis de comprendre au plus juste les questionnements, les exigences et les attentes de tous les acteurs. Habitants, commerçants et artisans, **plus de 2 000 personnes ont exprimé leur opinion sur la situation actuelle du commerce lyonnais**. Plus de 80% des consommateurs estiment satisfaisante l'offre commerciale et expriment leur volonté d'un accès à toujours plus de produits de qualité. La **localisation des commerces est par ailleurs le critère prépondérant** dans leur choix : les établissements situés à proximité du domicile se distinguent largement de ceux proches du lieu de travail.

Les commerçants, qui ont bénéficié d'une consultation dédiée, **ciblent quant à eux les enjeux des années à venir** : la survie des professionnels indépendants, le maintien des activités artisanales en ville, ou encore la nécessité de proposer aux clients une offre différente du commerce en ligne.

Ce diagnostic a permis de construire une programmation en adéquation avec les enjeux soulevés.

## **Une journée pour échanger et construire le commerce de demain**

Le 4 novembre, tous les commerçants et artisans possédant une boutique à Lyon sont conviés à l'Hôtel de Ville pour se rencontrer, échanger, assister à des conférences, participer à des ateliers, etc. Ce temps fort sera l'opportunité de mesurer les défis qui attendent les acteurs économiques concernés et co-construire des propositions, en lien direct avec la CCI, la CMA et l'UMIH.

Les commerçants et artisans pourront à chaque session choisir entre 6 ateliers proposés :

- **ATELIER 1** : Diversité commerciale et urbanisme commercial : comment garantir l'installation et la pérennisation des commerçants et des artisans dans nos quartiers ?
- **ATELIER 2** : À vos côtés tout au long de la vie de l'entreprise : quel accompagnement pour un parcours serein ?
- **ATELIER 3** : Lyon et ses commerçants-artisans, un duo gagnant : comment l'identité de Lyon peut favoriser son attractivité commerciale ?
- **ATELIER 4** : Présence physique, présence en ligne : quelles mesures pour une expérience client complète et un commerce lyonnais qui tire son épingle du jeu face au e-commerce ?
- **ATELIER 5** : L'engagement écologique et social comme levier de développement : quelles actions et comment les valoriser ?
- **ATELIER 6** : Lyon + désirable : quelles priorités pour que les mutations et les usages de l'espace public soient facteur d'attractivité pour les commerces

Les échanges et travaux partagés pendant ces Assises du Commerce et de l'Artisanat feront **émerger des solutions adaptées au commerce lyonnais**, certaines immédiates et d'autres de plus long terme. Elles pourront être de trois ordres :



Invitation presse

Lyon, le 28 octobre 2024

- Des mesures concrètes susceptibles d'être mises en œuvre par la Ville de Lyon dans le cadre de ses compétences propres,
- Des mesures relevant de l'action d'autres collectivités, partenaires institutionnels ou associatifs, susceptibles d'être travaillées entre la municipalité et ces derniers,
- Enfin, des initiatives de plaidoyer, invitant la Ville de Lyon à porter la voix des commerçants et artisans lyonnais au niveau local ou national sur des enjeux stratégiques, réglementaires, législatifs, etc.

[Toutes les informations à retrouver sur le site internet de la Ville de Lyon.](#)