

## PLUS ACCESSIBLE ET PLUS SOBRE, LA VILLE DE LYON DÉVOILE SON NOUVEAU SITE INTERNET

Avec plus de 7 millions de visiteurs par an, le site internet de la Ville de Lyon est une référence. Démarches administratives, vie municipale mais aussi enfance et éducation ou encore culture et sport, les informations sont nombreuses et pas toujours facile d'accès. Afin de répondre aux attentes des visiteurs, la Ville de Lyon dévoile le 27 novembre une nouvelle version du site internet, plus sobre et inclusif, avec des contenus raccourcis et simplifiés.

### Lyon.fr fait peau neuve

La Ville de Lyon lance ce jeudi 27 novembre la nouvelle version de son site internet : lyon.fr. Sa dernière mise à jour datait de 2017. Cette nouvelle version a été entièrement repensée autour d'un objectif clair : **répondre aux attentes des visiteurs dont la très grande majorité souhaite obtenir des informations simples et rapides sur les démarches administratives, des informations du quotidien ou des idées de sortie.** Premier grand changement : l'arborescence. Celle-ci propose désormais 4 entrées de recherche au lieu de 8 entrées précédemment :

- Démarches,
- Sortir et découvrir
- Vivre à Lyon
- Actions et projets

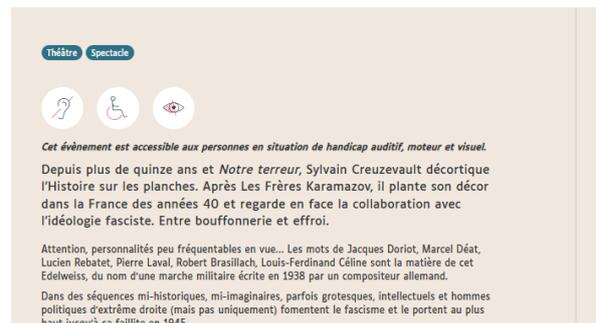


Le site est également conçu pour faciliter la recherche sur les smartphones avec une consultation adaptée et un moteur de recherche bien plus visible. Ce travail a été mené en lien avec la direction de la qualité de la relation usagers de la Ville et des groupes de Lyonnais consultés à différentes étapes de la conception du nouveau site.

### Un site accessible à toutes et tous

Une attention toute particulière a été portée sur l'accessibilité du site de la Ville de Lyon ; et ce pour les différentes formes de handicap. Les contenus, les formats et le graphisme... Tout a été retravaillé. A titre d'exemple, le nouveau site intègre une nouvelle police de caractère : LUCIOLE. Ce caractère topographique a été pensé spécialement pour les malvoyants et développé par le Centre technique régional pour la déficience visuelle et le studio typographies.fr, avec l'appui de l'Université Lumière - Lyon II. Autre exemple du travail mené sur l'accessibilité: la mise en ligne d'un nouvel agenda qui indique désormais la liste des événements accessibles à tous, quel que soit son handicap. Une liste élaborée en lien avec la Commission communale d'accessibilité.

**Grâce à tous ces changements, le nouveau site de la Ville de Lyon affiche un taux de conformité RGAA (référentiel général d'amélioration de l'accessibilité) de 81,03% et les pages sont accessibles en moyenne à 95,17%.**



### Un site internet plus sobre

Dernier axe de travail important mené sur la nouvelle version du site internet de la Ville de Lyon: la sobriété. Afin de réduire son empreinte carbone et afin de s'adapter aux pratiques des internautes qui se connectent de plus en plus à partir de leur smartphone, la nouvelle version de lyon.fr s'articule autour d'un graphisme simplifié, de contenus plus courts et réécrits pour être plus facilement compréhensibles. Il permet aussi d'éviter les informations redondantes. La place des visuels a été particulièrement travaillée. Les photos ont été réduites et parfois remplacées par de nouvelles illustrations.

**Sobre, la maquette se veut moins institutionnelle, légère et surtout ancrée dans l'identité lyonnaise**, ponctuée de personnages et de décors qui font partie de l'histoire de la ville. Tel un clin d'œil, les couleurs du site évoquent ainsi les reflets de la Saône ou les nuances de la praline.

**A noter que le nouveau site de la Ville de Lyon sera prochainement complété par une refonte des sites des mairies d'arrondissement.**

Le nouveau site internet lyon.fr a été réalisé en lien avec les agences Micropole, pour le développement, et Hula Hoop, pour le graphisme. Elles sont toutes les deux basées dans la Métropole de Lyon (Lyon et Villeurbanne).