



DOSSIER DE  
PARTENARIAT

PLYON

NOUS



DES PARCOURS URBAINS LUDIQUES,  
EN FAMILLE OU EN ÉQUIPE





# Sommaire

|   |          |
|---|----------|
| <b>Être partenaire de la Ville de Lyon c'est...</b> | <b>1</b> |
| <b>Présentation de l'événement</b>                  | <b>2</b> |
| <b>Les chiffres 2024</b>                            | <b>3</b> |
| <b>Retours sur cette édition...</b>                 | <b>4</b> |
| <b>L'édition 2025</b>                               | <b>5</b> |
| <b>Edition spéciale 2025</b>                        | <b>6</b> |
| <b>Un événement écoresponsable et inclusif</b>      | <b>7</b> |
| <b>Les contreparties proposées aux mécènes</b>      | <b>8</b> |
| <b>Ils nous ont accompagnés en 2024</b>             | <b>9</b> |



# Être partenaire de la Ville de Lyon c'est...

- Associer votre entreprise à un évènement **unique et gratuit**.
- Valoriser l'image de votre entreprise en vous associant à un évènement **grand public et accessible** au plus grand nombre.
- Accroître votre notoriété auprès d'un **public intergénérationnel**.
- Inviter vos **collaborateurs**, clients ou fournisseurs à participer à cette manifestation et à **partager des moments exceptionnels** entre collègues ou en famille.
- Profiter d'une **communication** en bénéficiant d'une visibilité sur l'ensemble des supports de communication.
- **Construire un partenariat selon vos attentes** et bénéficier de la réduction fiscale prévue dans le cadre de la loi sur le mécénat (60% du montant du don est déductible fiscalement).

# Présentation de l'événement

RE LYON NOUS est un **événement gratuit** organisé intégralement par la Ville de Lyon. Il permet aux lyonnais.es de **découvrir la ville autrement tout en s'amusant.**

Le temps d'une journée, les participants parcourent un ou plusieurs arrondissements à travers différentes **étapes sportives, ludiques et culturelles** dans une ambiance festive et familiale.

Accessible à partir de 6 ans et sans limite d'âge, deux parcours sont proposés avec des **activités sportives originales et décalées.**

Chaque équipe doit **résoudre une énigme** qui sera le fil conducteur de cette journée et qui intègre l'histoire ainsi que le patrimoine des arrondissement(s) traversé(s) et mise en scène par des comédiens positionnés sur différents points.

Cet évènement permet ainsi de découvrir et mettre en valeur la richesse du **patrimoine historique et naturel lyonnais**, parfois méconnus des lyonnais eux-mêmes.

Chaque année, le défi consiste pour l'équipe d'organisation à satisfaire la curiosité des participants et à **préserver au maximum l'effet de surprise** puisque ils découvrent tout le jour de l'évènement !

# Les chiffres 2024



**2 parcours** dans les 1<sup>er</sup>, 4<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> arrondissements de 6 et 12kms

**4 000 participants** (de 6 à 85 ans) et **1 200 équipes** inscrites



**9 activités sportives originales** et décalées

**54%** des inscrits sont des femmes

**15 comédiens** sur les parcours

**1 énigme** en lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024



**10 partenaires** ont accompagnés l'évènement

**100 agents** Ville de Lyon pour l'organisation



**1 évènement 100% organisé** par la Ville de Lyon et certifié norme **ISO 20121**

# Retours sur cette 9<sup>ème</sup> édition



Publication d'une [vidéo](#) pour le lancement de la 9<sup>ème</sup> édition de Re Lyon Nous.

[Page](#) dédiée à l'événement sur le site officiel de la Ville de Lyon



Pour vivre et revivre cette 9<sup>ème</sup> édition de Re Lyon Nous, visionner la [vidéo](#) rétrospective

Annonces et retombées dans plusieurs médias :  
[Radio Scoop](#), [Le Progrès](#), [BFM...](#)

Réseaux sociaux de la Ville de Lyon



336k abonnés



192k abonnés



172,3k abonnés



4,3k abonnés



3392 abonnés

# L'édition 2025

La 10<sup>ème</sup> édition de Re Lyon Nous se déroulera un **dimanche en juin 2025** (attente confirmation de la date).

Pour cette nouvelle édition, **5 000 personnes** sont attendues pour participer à cette nouvelle aventure.

Les parcours traverseront un ou plusieurs **arrondissement(s)** de Lyon.

Ces deux parcours permettront de faire **découvrir de nouveaux sites patrimoniaux et naturels** :

- Un parcours découverte d'environ 4km qui sera **accessible aux personnes à mobilité réduite et aux poussettes,**
- Un parcours aventure d'environ 9km.

Le défi est de proposer chaque année un **évènement différent** avec des activités sportives revisitées et inventées spécialement pour l'évènement.

Les inscriptions, possible dès **6 ans** seront ouvertes à compter de **mai 2025**.



# Edition spéciale 2025

- **10<sup>ème</sup> anniversaire** de l'édition Re Lyon Nous qui réunira les activités best of de ces dernières éditions,
- En 2024 un clin d'œil avait été fait autour des épreuves olympiques et paralympiques et en 2023 autour de la Coupe du Monde de Rugby.
- **Des activités sportives inédites :**
  - ▶ **Activités autour des différentes disciplines sportives**
  - ▶ **Activités en lien avec les sports émergents**
  - ▶ **Activités inclusives ; mettre les participants.es en situation d'handicap pour réaliser le défi sportif**



# Un événement écoresponsable

- Une sensibilisation des participants.es au respect et à la protection de l'environnement par :
  - la mise en place du tri sélectif des déchets,
  - le recours à des associations spécialisées dans la gestion et la collecte des déchets,
  - l'organisation d'une animation sur le site d'arrivée à vocation pédagogique.
- L'installation de rampes à eau sur différents endroits des parcours,
- La réutilisation du matériel sportif et des supports de communication d'une année sur l'autre (les flyers et affiches sont imprimés sur du papier recyclé),
- La distribution par équipe d'un « roadbook » en papier recyclé,
- Une priorité est donnée aux achats responsables et notamment des produits et matériels issus des circuits courts,
- Une incitation forte à l'utilisation des modes doux pour se rendre sur le point de départ. La proximité des transports en commun est déterminante dans le choix des sites de départ et d'arrivée.
- La mise en place d'un parking vélo sur le site de départ.

# Les contreparties proposées aux mécènes en numéraire ou en nature

|   | Soutien<br>2 500 € | Partenaire<br>7 500 € | Partenaire<br>officiel<br>16 000 € | Partenaire<br>majeur<br>20 000 € |
|---|--------------------|-----------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| Coût net après déduction fiscale du mécénat (60% du montant du don) | 1 000€             | 3 000€                | 6 400€                             | 8 00€                            |

## SUPPORTS PRINT

Insertion de votre logo sur

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| Brochure de mécénat   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Quatrième page de couverture du dépliant Road Book, 2000 ex.  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Affichettes, 1000 ex.   | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Réseaux d'affichage municipal et sur les kiosques à fleurs en Presqu'île durant 2 semaines, 150 faces (120x176cm) |   |   | ✓ | ✓ |

## OUTILS DE LA VILLE DE LYON

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| Sur le site de la Ville de Lyon et post LinkedIn de la Mission Mécénat                           | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Présence de votre logo sur la confirmation d'inscription (1 800 équipes et 5 0000 participants). |   |   |   | ✓ |

## SUPPORTS VIDÉO

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| Présence de votre logo dans le générique de fin de la vidéo teaser (diffusion dans le métro, sur les réseaux sociaux et sur le site de la Ville de Lyon), 8000 vues cumulées en 2021. |  | ✓ | ✓ | ✓ |
|---|--|---|---|---|

## RELATIONS PUBLIQUES

|   |        |         |         |         |
|---|--------|---------|---------|---------|
| Places réservées pour constituer des équipes. | 6 pers | 10 pers | 16 pers | 20 pers |
| Invitations à des événements toute l'année.   | 2 pers | 2 pers  | 2 pers  | 2 pers  |
| Mise en avant dans le communiqué de presse.   | ✓      | ✓       | ✓       | ✓       |

## VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÈNEMENT

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| Annnonce par le speaker sur le site de départ.  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Parrainage d'une animation écoresponsable avec présence exclusive de votre logo.      | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Présence de votre logo sur les banderoles à l'arrivée et au départ des deux parcours. |   | ✓ | ✓ | ✓ |
| Parrainage d'une activité avec présence exclusive de votre logo à proximité du site.  |   |   |   | ✓ |

# Ils nous ont accompagnés en 2024

PARTENAIRE OFFICIEL



PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



musée  
de l'imprimerie  
et de la communication  
graphique



SOUTIENS



PARTENAIRES MÉDIA





# Contactez-nous

## Direction des Evènements et de l'Animation

**Karine ALOTTO**

Directrice adjointe - Chargée de projets événements sportifs

04 72 10 48 53 | 06 15 85 42 77

[karine.alotto@mairie-lyon.fr](mailto:karine.alotto@mairie-lyon.fr)

## Mission mécénat

**Anna MANIATIS**

Chargée des partenariats

06 58 22 42 26

[anna.maniatis@mairie-lyon.fr](mailto:anna.maniatis@mairie-lyon.fr)



 **VILLE DE  
LYON**